

เขียนโดย กองบรรณาธิการเว็บ

วันพุธที่ 30 มิถุนายน 2010 เวลา 17:09 น.

---

เรื่อง :การบริหารจัดการสถานการณ์และข่าวสารเพื่อรองรับภาวะวิกฤติของสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน

ผู้ศึกษา : นางอุดมศรี ศิริลักษณ์พร

กรรมการที่ปรึกษา : ดร.สุรศักดิ์ จิรวศตรมงคล

ปี : ๒๕๕๒

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องการบริหารจัดการสถานการณ์และข่าวสารเพื่อรองรับภาวะวิกฤติของสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน

มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบถึงสาเหตุของปัญหาการสื่อสารองค์กร และเป็นแนวทางการในการกำหนดกลยุทธ์เพื่อวางแผนการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

ผลการศึกษาข่าวสารด้านลบจากสื่อมวลชนระหว่างเดือนมกราคม ๒๕๕๑- มีนาคม ๒๕๕๒ รวม ๕๑ ครั้ง คือจากหนังสือพิมพ์มติชน ๔๕ ครั้ง หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ๒ ครั้ง ผู้จัดการ ๑ ครั้ง ข่าวสด ๑ ครั้ง และโพสต์ทูเดย์ ๒ ครั้ง พบว่าเป็นการนำเสนอเชิงข่าว ข้อเท็จจริง ๑๘ ครั้ง นอกนั้นเป็นบทความ การแสดงความคิดเห็น ทรรศนะคติ บทสัมภาษณ์ เรื่องและประเด็นสำคัญที่ผูกพันคือ การยุติความสัมพันธ์ของนักพัฒนาสามจังหวัดชายแดนภาคใต้กับ พอช.

พอช.เด็ดขาดการทำงานของคนอื่น เจ้าหน้าที่ พอช.ยุยงให้ศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.)เกิดความเข้าใจผิดกับคนทำงานพัฒนา

ชาวบ้านสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ว่าบาตร พอช. พอช.ไม่สนับสนุนให้วิทยาลัยการจัดการทางสังคมเป็นอิสระ พอช.ไม่สนับสนุนการทำงานของภาคประชาสังคม พอช.ไม่ประสานการทำงานกับภาคีการพัฒนา พอช.ทำงานเชิงปริมาณไม่มีคุณภาพ กระบวนการสรรหากรรมการและผู้อำนวยการ พอช.ไม่โปร่งใส

ในด้านการศึกษาเอกสารที่เผยแพร่ภายในสถาบันฯและแวดวงคนทำงานพัฒนา ๔ กรณี พบว่า

ประเด็นสำคัญคือความไม่ใจในการบริหารพอช. ของอดีตผู้อำนวยการสถาบันฯ

การบริหารจัดการสถานการณ์และข่าวสารขององค์กร ในสภาวะที่การสื่อสารด้านลบจากสื่อมวลชนอย่างต่อเนื่อง ระหว่างเดือนมกราคม ๒๕๕๑ ถึงปัจจุบัน สรุปได้ว่าไม่ประสบความสำเร็จ ในการสื่อสารเพื่อให้เกิดการรับรู้และความเข้าใจอันดีกับบุคลากรภายในพอช. กับสื่อมวลชนและกับสังคม ด้วยสาเหตุดังนี้ ๑. องค์กรขาดความพร้อมในเรื่องแผนงานและกลไกที่รับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ๒. เกิดจากการบริหารจัดการองค์กรต่อส่วนที่ทำหน้าที่เรื่องการสื่อสาร ๓. ที่ผ่านมามีองค์กรไม่ได้ทำหน้าที่ในการสื่อสารกับสังคมที่มากพอ ๔. การตัดสินใจและแนวทางในการจัดการกับปัญหาที่เป็นเอกภาพ และประการที่ ๕ ขาดการวิเคราะห์ถึงที่มา สาเหตุ ของสถานการณ์ปัญหาที่เกิดขึ้น และผลกระทบที่เกิดขึ้นอย่างจริงจัง

เพื่อพัฒนาให้เกิดแผนการสื่อสารองค์กรที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งการบริหารจัดการสถานการณ์เพื่อรองรับภาวะวิกฤติของสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน

จึงได้ประมวลข้อเสนอจากการสัมภาษณ์เชิงลึกและรับฟังความคิดเห็นของอดีตผู้บริหารพอช. ผู้บริหารพอช.ในชุดปัจจุบัน และผู้เชี่ยวชาญด้านการ

ประชาสัมพันธ์เป็นข้อเสนอสำคัญ ทั้งหมด ๙ ประการ คือ ๑.การสร้างสังคมแห่งการสื่อสารภายในองค์กรที่ผู้บริหารต้องเป็นผู้นำและให้ความร่วมมือ

๒.ให้มีที่ปรึกษาที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการประชาสัมพันธ์ขององค์กร ๓.มีการวิเคราะห์ร่วมกันถึงเรื่องที่จะก่อให้เกิดภาวะวิกฤติขององค์กรทั้งปัจจุบันและอนาคต

๔.การปรับโครงสร้างการประชาสัมพันธ์องค์กรเพื่อจัดการกับสถานการณ์ที่ไม่ปกติ ๕.จัดทำแผนงานการสื่อสารขององค์กรเพื่อให้บรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

๖.ให้เร่งดำเนินการเพื่อการจัดการกับภาวะวิกฤติ หรือรองรับภาวะวิกฤติขององค์กร ๗. การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อมวลชน ๘.

การพัฒนาบุคลากรเพื่อการประชาสัมพันธ์

[\(ดาวน์โหลดไฟล์ต้นฉบับได้ที่นี่\)](#)