

สำนักข่าวเฉพาะทาง “ทางเลือก” ฝ่าวิกฤตสื่อมวลชน เจาะช่องว่างทางการตลาด ในแพลตฟอร์มที่แตกต่างออกไป ย้ำเนื้อหา และ คุณค่าข่าวยังเป็นหัวใจสำคัญ

เขียนโดย กองบรรณาธิการเว็บ

วันเสาร์ที่ 20 ตุลาคม 2018 เวลา 12:49 น.

สำนักข่าวเฉพาะทาง “ทางเลือก” ฝ่าวิกฤตสื่อมวลชน เจาะช่องว่างทางการตลาด ในแพลตฟอร์มที่แตกต่างออกไป ย้ำเนื้อหา และ คุณค่าข่าวยังเป็นหัวใจสำคัญ



ในงาน เสวนาเรื่อง “ทางเลือกฝ่าวิกฤตวารสารศาสตร์” การสัมมนายุทธศาสตร์เพื่อนาคตวารสารศาสตร์ ครั้งที่ 14 ประจำปี 2561 หัวข้อ “ทางเลือกทางรอดคนสื่อ ยุค 4.0” จัดโดย สมาคมนักข่าวนักหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ร่วมกับ สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ สถาบันอิศราฯ องค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (ส.ส.ท.)



น.ส.บุญลภ ภูสุวรรณ บรรณาธิการบริหาร สำนักข่าวไทยพับลิก้า กล่าวว่า จุดเริ่มต้นของการออกมาสำนักข่าวไทยพับลิก้า ขณะนั้นทำงานที่หนังสือพิมพ์ประชาชาติธุรกิจ โดยส่วนตัวชอบงานเชิงวิชาการ อยากทำข่าวเศรษฐกิจหนักๆ เชิงข้อมูลใช้อ้างอิงได้ จุดยืนของสำนักข่าวไทยพับลิก้า จึงเน้นทำเรื่องข่าวเจาะทั้งเรื่อง สังคม เศรษฐกิจ การเมือง สิ่งแวดล้อม เป็นภาพใหญ่ไม่ต้องแบ่งเป็นโต๊ะข่าว ทุกวันนี้ก็ยังมีนักข่าว 6 คนและไม่คิดว่าจะขยายใหญ่ไปมากกว่านี้ เพราะเรื่องอื่นๆ ที่เฉพาะทางสามารถหาเอาท์ซอร์สได้จากนักข่าวในสนาม

ทั้งนี้ จากเริ่มต้นที่ไม่ค่อยมีคนรู้จักก็พัฒนามาเรื่อย เน้นทำเรื่องตรวจสอบความไม่โปร่งใส การทุจริต คอร์รัปชัน ซึ่งสิ่งสำคัญที่จะป้องกันตัวเองได้คือเรื่องความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ สามารถอ้างอิงข้อมูลได้ทุกเรื่อง มีเอกสารประกอบ เป็นดาต้าเจอร์นอลลิซึม นำข้อมูลที่มียูมามากมายมาเล่าแบบใหม่ในแพลตฟอร์มต่างๆ ซึ่งเทรนด์ต่อไป ไม่สามารถทำแบบเข้าถึงคนส่วนใหญ่ได้ทั้งหมด ต้องเน้นความเฉพาะด้านเฉพาะทาง

น.ส.บุญลภ กล่าวที่ผ่านมายุโรปพักไว้ ไม่ได้แค่เสนอข่าวเฉยๆ แต่ผลักดันไปสู่การแก้ปัญหาเช่นเรื่องข่าวห่วยที่ใช้เครื่องมือขอข้อมูลพบว่ามีมาเพียบเยอะแยะไปหมด จนต่อมาเข้าไปสู่การรื้อปรับโครงสร้างใหม่ซึ่งยังต้องเกาะติดต่อไป ซึ่งเราไม่เน้นทำเป็นสื่อใหญ่ คิดเล็ก ทำเล็กเฉพาะทาง สำหรับนักข่าวแล้วเนื้อหาก็ยังเป็นเรื่องสำคัญ ส่วนเรื่องแพลตฟอร์มก็ต้องปรับเปลี่ยนไปตามรูปแบบ



นายนครินทร์ วนกิจไพบูลย์ บรรณาธิการบริหาร เดอะ แสตนด์การ์ด กล่าวว่า เดอะแสตนด์การ์ดเกิดจากโอกาสและช่องว่างทางการตลาด ซึ่งกลุ่มผู้อ่านรอข่าวลักษณะนี้ ในขณะที่เกิดการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี โดยถือเป็นจุดบรรจบระหว่างความน่าเชื่อถือ และ ความสร้างสรรค์ มีการนำเสนอข่าวด้วยอินโฟกราฟฟิคย่อยข้อมูลยากๆ ให้เข้าใจง่าย คนชอบอ่านอะไรสั้นๆ มีมิชันกราฟฟิค เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันเดอะแสตนด์การ์ด มีพนักงาน 80 คน มีนักข่าวประมาณ 20 คน ซึ่งได้พิสูจน์ตัวในการเป็นสำนักข่าวออนไลน์ ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของสื่อ ซึ่งเราจะต้องรีอินเวินต์ตัวเอง ซึ่งเราจะไม่เรียกตัวเองว่านักข่าว แต่เป็น “คอนเทนต์ครีเอเตอร์” นำเสนอหลายแพลตฟอร์ม ไขว่กันไปหมด ซึ่งต้องมีพื้นฐานทางด้านวารสารศาสตร์ อย่างนักข่าวต้องไลฟ์ เปิดหน้า จัดรายการ ทำได้หลายแพลตฟอร์ม ซึ่งสิ่งที่สถาบันการศึกษาจะต้องให้ความสำคัญในการสอนคือศาสตร์ของการเล่าเรื่อง



นายอภิรักษ์ โรจน์อำพร บรรณาธิการบริหารไทยรัฐออนไลน์ กล่าวว่า การพัฒนามาจากหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ

สำนักข่าวเฉพาะทาง “ทางเลือก” ฝ่าวิกฤตสื่อมวลชน เจาะช่องว่างทางการตลาด ในแพลตฟอร์มที่แตกต่างต่างไป ย้ำเนื้อหา และ คุณค่าข่าวยังเป็นหัวใจสำคัญ

เขียนโดย กองบรรณาธิการเว็บ

วันเสาร์ที่ 20 ตุลาคม 2018 เวลา 12:49 น.

ทำให้ปฏิเสธไม่ได้ว่ามีหลายสิ่งที่ถูกถ่ายทอดมาทางดีเอ็นเอ แต่อีกด้านก็ดูมีอายุทำให้ต้องปรับกันขนานใหญ่ ทั้งวิธีการทำงาน และเรื่องอื่นๆ ดังนั้น ทั้งทีวีและสื่อสิ่งพิมพ์มีโอกาสรอดยากถ้าไม่ปรับตัว ยกตัวอย่างวิธีคิดเรื่องรายได้ เช่น จากเดิมนั่งสื่อพิมพ์แยกการทำข่าว และการหาโฆษณา แต่ระบบใหม่ออนไลน์ทุกอย่างเป็นเงิน

ทั้งนี้ เรื่องมาร์เก็ตติ้งจะใช้แบบเดิมก็ไม่ได้ ต้องปรับตัวเพื่อรองรับผู้บริโภคซึ่งต้องหาว่าผู้บริโภคต้องการอะไร เรื่องนี้ไม่ง่าย แต่ก็ไม่ยาก จากบ็อกจากทำให้เรารู้ว่าเราจะไปทางไหน บอกได้ว่าอนาคต จะเกืออะไรขึ้น แต่ด้วยความเป็นองค์กรข่าว อย่างไม่รู้ก็ต้องคงคุณค่าความเป็นข่าวให้ได้



นายนิกร จันทรม ผู้ก่อตั้ง เว็บไซต์ 77kaoded.com กล่าวว่า นักข่าวหากไม่คิดปรับตัวก็ตาย เวลานี้ต้องสามารถทำงานแบบมัลติฟังก์ชัน โดยเรื่องสำคัญคือเนื้อหา เพียงแต่เรามาตีกรุปแบบ ซึ่งคิดว่าต้องทำทีวี วิหุมี กองบก. แต่จากประสบการณ์ที่ผ่านมาเห็นว่าน่าจะดึงสติงเกอร์ในพื้นที่ต่างหวัดมาเป็นพาร์ตเนอร์ ลดอำนาจจากส่วนกลาง

“ตอนแรกก็มีคนเป็นห่วงว่า จะมาทำออนไลน์แล้วยังให้นักข่าวสติงเกอร์ อีพัวกันเอง จะเกิดปัญหาละเทะ เกิดการฟ้องร้องอะไรกัน แต่ก็เหมือนกับคนเรยนว่ายน้ำที่หากไม่ลองว่ายก็ว่ายไม่เป็น ต้องโยนลงไปในสระ ซึ่งก็ต้องระวังเรื่องข่าวเท็จ ข่าวลวง แต่นักข่าว ทำกันมา 10-20 ปี มีประสบการณ์ มีตัวตนในจังหวัด เดินไปไหนใครก็รู้หมด” นายนิกร กล่าว

นายนิกร กล่าวว่า จากที่เปิดเว็บไซต์มาทำให้เห็นว่าเดินทางมาถูกทาง เป็นการปรับโครงสร้างฝ่าวิกฤติ ยุคนี้หาคนทำสื่อยาก ซึ่งสิ่งสำคัญคือเรื่องเนื้อหา ส่วนรูปแบบการนำก็สามารถเปลี่ยนแปลงไปได้ ซึ่งเชื่อว่า แนวทางนี้จะดีขึ้นเรื่อยๆและเป็นชุมชนที่ยึดโยงสังค์เข้าไว้ด้วยกัน

สำนักข่าวเฉพาะทาง “ทางเลือก” ฝ่าวิกฤตสื่อมวลชน เจาะช่องว่างทางการตลาด ในแพลตฟอร์มที่แตกต่างออกไป ย้ำเนื้อหา และ คุณค่าข่าวยังเป็นหัวใจสำคัญ

เขียนโดย กองบรรณาธิการเว็บ

วันเสาร์ที่ 20 ตุลาคม 2018 เวลา 12:49 น.



สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้ง ส.ก.ต. ๒๕๖๑

ทางเลือก 4.0
ทางรอดคนสื่อยุค 4.0

วันศุกร์ที่ 19 ตุลาคม ๒๕๖๑
เวลา ๑๘.๓๐ - ๑๘.๐๐ น.
ณ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส

ptt SCB

กรมการเลือกตั้งและบริหารการเลือกตั้ง

ที่ประชุมครั้งนี้มีผู้เข้าร่วมประมาณ ๑๐๐ คน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นสื่อมวลชนและผู้บริหารจากหน่วยงานราชการ